



Rechnungen einsenden und Rieder Schwanthaler Zehner gewinnen! In Ried ist jeder Euro mehr wert

Die Rieder Mehrwert-Tage sorgen auch 2023 für glückliche Gewinner:innen: Im Zeitraum von 1. bis 15. Juni ist in Ried wieder jeder Euro mehr wert, denn die WEBERZEILE und die STADT RIED laden gemeinsam zu den Rieder Mehrwert-Tagen ein. Als Belohnung für jeden Einkauf, Lokalbesuch und Co. gibt es täglich bis zu 250 € in Form von Rieder Schwanthaler Zehnern zu gewinnen.

Ob Kleidung in frischen Sommerfarben, Kinderschuhe, eine neue Couch oder gleich ein neuer Anstrich für das Wohnzimmer, Abendessen mit der Familie oder ein Gutschein für den Vatertag – jeder, der von 1. bis 15. Juni seinen Einkauf in Ried tätigt, kann beim großen Gewinnspiel „Rieder Mehrwert-Tage“ dafür zusätzlich belohnt werden. Denn jeder lokal ausgegebene Euro ist mehr wert, er unterstützt die regionale Wirtschaft und hat Einfluss auf die positive Entwicklung der gesamten Region.

In Ried einkaufen, Rechnung einsenden und gewinnen

Mitmachen geht ganz einfach: in der Zeit von 1. bis 15. Juni in der gesamten STADT RIED sowie der WEBERZEILE um mindestens 10 Euro einkaufen, die Gastronomie besuchen, eine Dienst- oder Handwerksleistung beziehen, die Rechnung bis spätestens 15. Juni 24:00 Uhr auf der Website www.rieder-wirtschaft.at/mehrwerttage einreichen oder in die Gewinnboxen in der WEBERZEILE beim Besucher-Service, in der STADT RIED beim Tourismus-Büro am Stelzhammerplatz oder beim Optiker Gärner einschmeißen und mit etwas Glück täglich zu den Gewinnern zählen. Die Gewinner:innen erhalten ihren Rechnungsbetrag bzw. maximal 250 € in Form von Rieder Schwanthaler Zehnern zurück. Alle Beträge werden auf den nächsthöheren Zehner aufgerundet.

„Die Rieder Mehrwert-Tage waren in den letzten Jahren ein absoluter Erfolg, daher wollen wir auch heuer wieder für glückliche Gewinner:innen sorgen. Mit dieser Aktion unterstützen wir gemeinsam den stationären Handel und schaffen einen zusätzlichen Anreiz in unserer Region einkaufen zu gehen“, sagt Christoph Vormair, Center-Manager der WEBERZEILE.

„Uns ist es wichtig die lokale Kaufkraft mit vielen gemeinsamen Aktionen so weit wie möglich zu binden. Das schaffen wir durch die Belohnung mit Rieder Schwanthaler Zehnern. Jeder in Ried ausgegebene „Zehner“ hat positive Auswirkungen auf die Stadt“, so Helmut Slezak, Geschäftsführer des Stadtmarketings Ried.

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Helmut Slezak
GF Stadtmarketing
07752/84011
office@messe-ried.at

Stefan Schmid
Projektleiter
0664/23 14 552
office@ried.com